

➔ **NEU ENTDECKT!**



**NONCHICHI**

**Nägel ohne Schnickschnack**

Maniküre geht auch stilvoll: dunkles Holz, eine pinkfarbene Brokattapete, frische Blumen und ein Portrait von Audrey Hepburn bestimmen den Look dieses Studios. Die Inhaberinnen arbeiten ausschließlich mit Produkten von Alessandro – säurehaltige Acrylnägel, Nagelpiercings und ähnliche Verzierungen sind tabu. Das weiß die männliche Klientel genauso zu schätzen wie die weibliche Kundschaft. **Kupfergasse 14-16, Altstadt-Nord, Tel. 271 24 03, Mo/Mi/Fr 10-20, Di/Do 10-22, Sa 10-18 Uhr, www.nonchichi.com**



**PURE SKIN**

**Gesunde Haut ist schöne Haut**

„Erleben Sie ein neues Hautgefühl“ ist die Devise von Petra Schepeler. Seit Ende August gibt es ihr „Pure Skin“ Beauty Studio, das sich im ruhiger gelegenen Maurbusviertel befindet und hektische Alltagsatmosphäre vergessen lässt. Kosmetisch konzentriert sie sich auf gesundheitliche Behandlungskonzepte für Gesicht und Körper; Hairstyling und Make-up gehören ebenfalls zu ihrem Schönheitsrepertoire. **Bobstraße 9, Altstadt-Süd, Tel. 271 71 77, Mo-Fr 10-18, Sa 10-14 Uhr, www.pureskin-online.de**



**SKIN BY SCOTT**

**Schönheit erkennt man im Detail**

Das minimalistisch designte Altbau-Kosmetikstudio des Ex-Filmausstatters Scott Ritchie strahlt Harmonie und Ästhetik aus: Hier ist der Kunde König und kann sich mit Edelprodukten von den Fidschi-Inseln ganz ungestört der „individuell abgestimmten Regeneration von Haut und Seele“ widmen. Verlockend neu: Am 16. September eröffnet direkt nebenan das rauchfreie „Zwillingsgeschäft“ mit den Serviceangeboten „Nail Design“ und „Permanent Make-up.“ **Thürmchenswall 6, Altstadt-Nord, Tel. 139 71 71, Di-Fr 10-19, Sa 10-15 Uhr, www.skinbyscott.com**

Thalys Fashion Night

**Schnelle Mode**

Der Thalys als rollende Fashion-Lounge: Neben vielen anderen extravaganten Fahrerlebnissen bietet der Schnellzug nun ein Highlight für modische Trendsetter. Im Oktober stattet das Designerduo „Mademoiselle Lucien“ eigens für die Thalys Fashion Night einen Wagen aus und verwandelt seine Passagiere in Mannequins. Mit direktem Kurs auf Brüssel stimmen sich die Fashion Victims so auf Belgiens Modehighlight „Parcours des Stylistes“ ein sowie auf eine aufregende Nacht im Trendrestaurant Atalaide, der House-Villa Parc Savoy und im Nachtclub Mirano Continental. Am nächsten Morgen geht's noch auf zum Sonntags-Shopping, bevor der Zug wieder Richtung Köln fährt. **PRINZ verlost die Reise für vier Freunde: Postkarte mit dem Stichwort „Thalys Fashion Night“ bis Mo, 16.10. an PRINZ Köln, Engelbertstr. 38a, 50674 Köln senden.**



**Thalys Fashion Night, Köln-Brüssel, Sa, 28.-So, 29.10., Bewerbung (inklusive Foto vom besten Outfit) zur kostenlosen Teilnahme unter [www.thalys-fashionnight.de](http://www.thalys-fashionnight.de)**



Marathon und Messe  
**Auf zum Warm-up!**

Am 8. Oktober gehen wieder knapp 5 000 Athleten an den Start, um den Köln Marathon zu bestreiten. Die Tage zuvor können sie nutzen, um noch das richtige Outfit zu kaufen: Zum freien Eintritt präsentiert die Marathonmesse alles fürs Laufen, Skaten, Handbiken und Walken. **10. Ford Köln Marathon, So, 8.10.; Marathonmesse, Rheinparkhallen, Do, 5.10., 12-20 Uhr, Fr, 6.10. u. Sa, 7.10., 10-20 Uhr, [www.koelnmarathonmesse.de](http://www.koelnmarathonmesse.de)**

Fussbroichs auf DVD

**Familien-Fernsehen**

Elf Jahre lang begeisterte die Kölner Familie Fussbroich mit entwaffnender Offenheit und spontanem Witz das Fernsehpublikum. Nun erscheinen die ersten 22 Folgen der Kult-Doku mit einer Laufzeit von 750 Minuten in einer DVD-Box. **PRINZ verlost 3 Boxen. Postkarte mit dem Stichwort**

**„Buchforst“ bis 20.10. an PRINZ Köln. „Die Fussbroichs“, ab Fr, 6.10., [www.feez.info](http://www.feez.info)**



**Platten aus Köln**

**Wolke „Möbelstück“**

Ein großer Schritt nach vorne: Das Duo Wolke lässt die Sperrigkeit des ersten Albums gänzlich hinter sich und setzt mit „Möbelstück“ sein Ziel, klassisch schöne Drei-

Minuten-Songs zu schreiben, fast perfekt um. Besonders gelungen: die kongeniale deutsche Adaption des Queen-Hits „I Want To Break Free“, das Duett „Wir werden immer jünger“ mit Suzie von Klee und die treibende Single „Second Hand Gefühl“. (Tapete/Indigo)

**Nesti „Vier Jahreszeiten“**

Mit „Liebe ist ...“ gelang dem Kölner Rapper, der seit rund zehn Jahren an der Seite von Die Firma unterwegs ist, sein erster kleiner Hit. Die neue Single „Jergendwann“, ein großartiger Song im sonnendurchfluteten Funk-Gewand, und das Debütalbum beschieren ihm hoffentlich den größeren Durchbruch, denn solch perfekten Sound und die angenehme Nicht-Aggro-Haltung findet man im deutschen HipHop viel zu selten. (LaCosaMia/Sony/BMG)